Vision Identity Management System

视觉识别管理系统

VI 2025

UNIBEST 优贝德

Basic Design System
基础部分

基础部分包括标志、标准字、标准色三个基本要素以及这些基本要素的组合规范、辅助规范。它是构成整个企业形象系统的基础。希望按手册规范推广，使企业的统一形象得以在任何时间、任何场所得到完美体现，防止错误使用。

A

CONTENTS 目录

标识规范
Basic Symbol

A1-01 标志标准彩色图形 05
A1-02 标志标准黑白图形 06
A1-03 标志释义 07
A1-04 标志标准制作网格图 08
A1-05 标志标准制作规范 09
A1-06 标志使用不可入侵范围 10

字体规范
Basic Typeface

A2-01 标志标准字体设计 12
A2-02 标志标准字体制作网格图 13
A2-03 中文印刷字体 14
A2-04 英文印刷字体 15

组合规范
Combination specification

A3-01 标志标准字体组合规范 17
A3-02 标志组合不可入侵范围 19
A3-03 标志墨稿、反白稿 21
A3-04 标志组合最小使用规范 22

标准色规范
Basic Color

A4-01 标准色 24
A4-02 辅助色系列 25
A4-03 标准色及辅助色使用规范 26
A4-04 色彩搭配专用表 27

错误应用范例
Restrictions

A5-01 标志错误应用范例 29
A5-02 标志名称组合错误应用范例 30

A1

标识规范

Basic Symbol

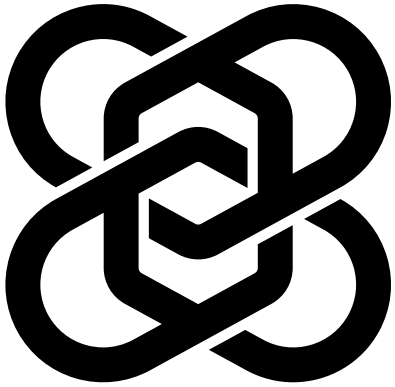
A1-01 标志标准彩色图形

- 基础部分包括标志、标准字、标准色三个基本要素以及这些基本要素的组合规范、辅助规范。它是构成整个企业形象系统的基础。希望按手册规范推广，使企业的统一形象得以在任何时间、任何场合所得到完美体现，防止错误使用。
- 优贝德的图形标志能够反映其品牌视觉识别。其图形标志是品牌呈现的关键元素，不可重新绘制或擅自改变它。



A1-02 标志标准黑白图形

- 基础部分包括标志、标准字、标准色三个基本要素以及这些基本要素的组合规范、辅助规范。它是构成整个企业形象系统的基础。希望按手册规范推广，使企业的统一形象得以在任何时间、任何场合所得到完美体现，防止错误使用。
- 优贝德的图形标志能够反映其品牌视觉识别。其图形标志是品牌呈现的关键元素，不可重新绘制或擅自改变它。



C0 M0 Y0 K90
#000000



C100 M100 Y100 K100
#000000

A1-03 标志释义

- 基础部分包括标志、标准字、标准色三个基本要素以及这些基本要素的组合规范、辅助规范。它是构成整个企业形象系统的基础。希望按手册规范推广，使企业的统一形象得以在任何时间、任何场合所得到完美体现，防止错误使用。
- 优贝德标志以“医药科技与生命关怀”为核心理念，通过“莫比乌斯环、药物胶囊、DNA 双螺旋、苯环与爱心符号”,形成了具有高度辨识度的视觉形象设计。不仅展现了企业的技术领先地位,也通过符号化语言传递了“创新精神、合作网络、追求卓越与社会关怀”的品牌内核。



莫比乌斯环形态

环形结构既象征企业无限循环的创新突破，也寓意企业从全球技术交流中汲取资源，构建多层次、开放式的合作生态系统

药物胶囊与行业属性

反映了优贝德在生物医药领域的专业属性,从事研发、制造及提供医疗健康解决方案,集中体现了企业对“生命健康”的关注

DNA 双螺旋

创新生物科技的直接象征，标志通过其螺旋结构表达企业以科技为核心动力的持续创新能力

苯环

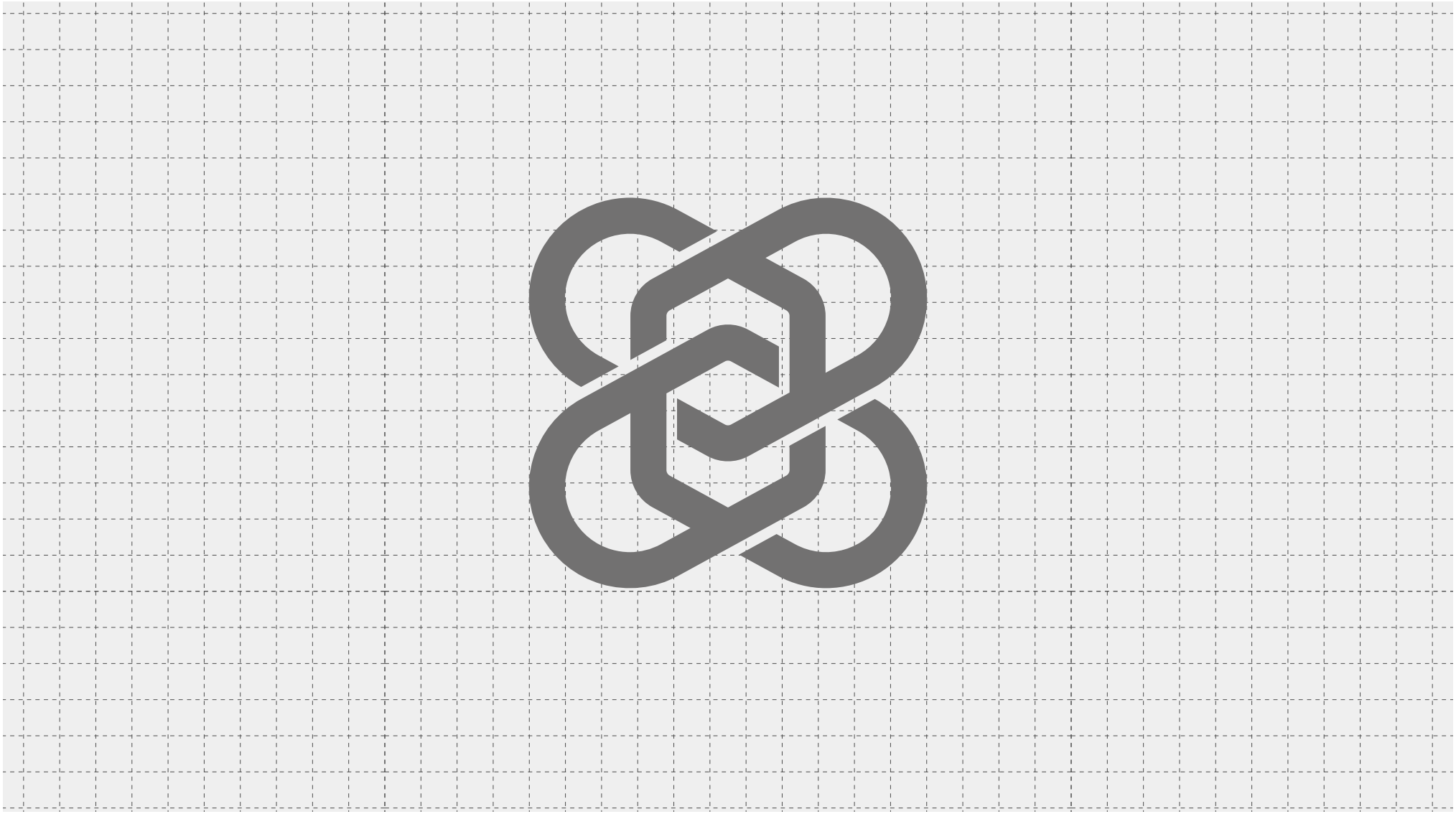
象征科学严谨与精准

爱心

传递“生命至上”的企业价值观，以及对社会责任的深入践行

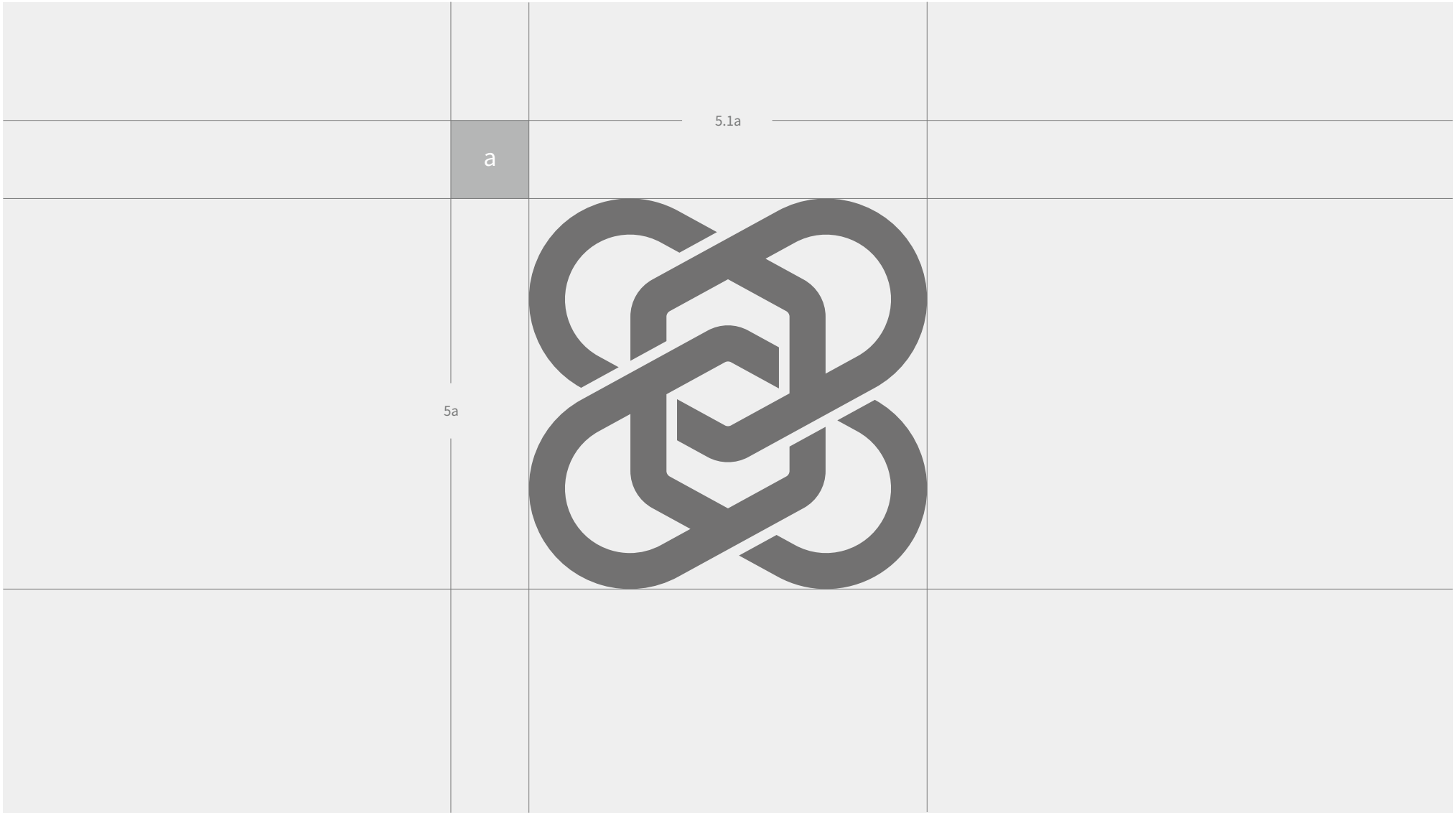
A1-04 标志标准制作网格图

- 基础部分包括标志、标准字、标准色三个基本要素以及这些基本要素的组合规范、辅助规范。它是构成整个企业形象系统的基础。希望按手册规范推广，使企业的统一形象得以在任何时间、任何场合所得到完美体现，防止错误使用。
- 品牌标志制图是品牌形象再现、复制的数值依据，它确保企业标志能在任何时候，任何场合下正确的再现。同时是保证品牌形象规范化、标准化的有力工具。



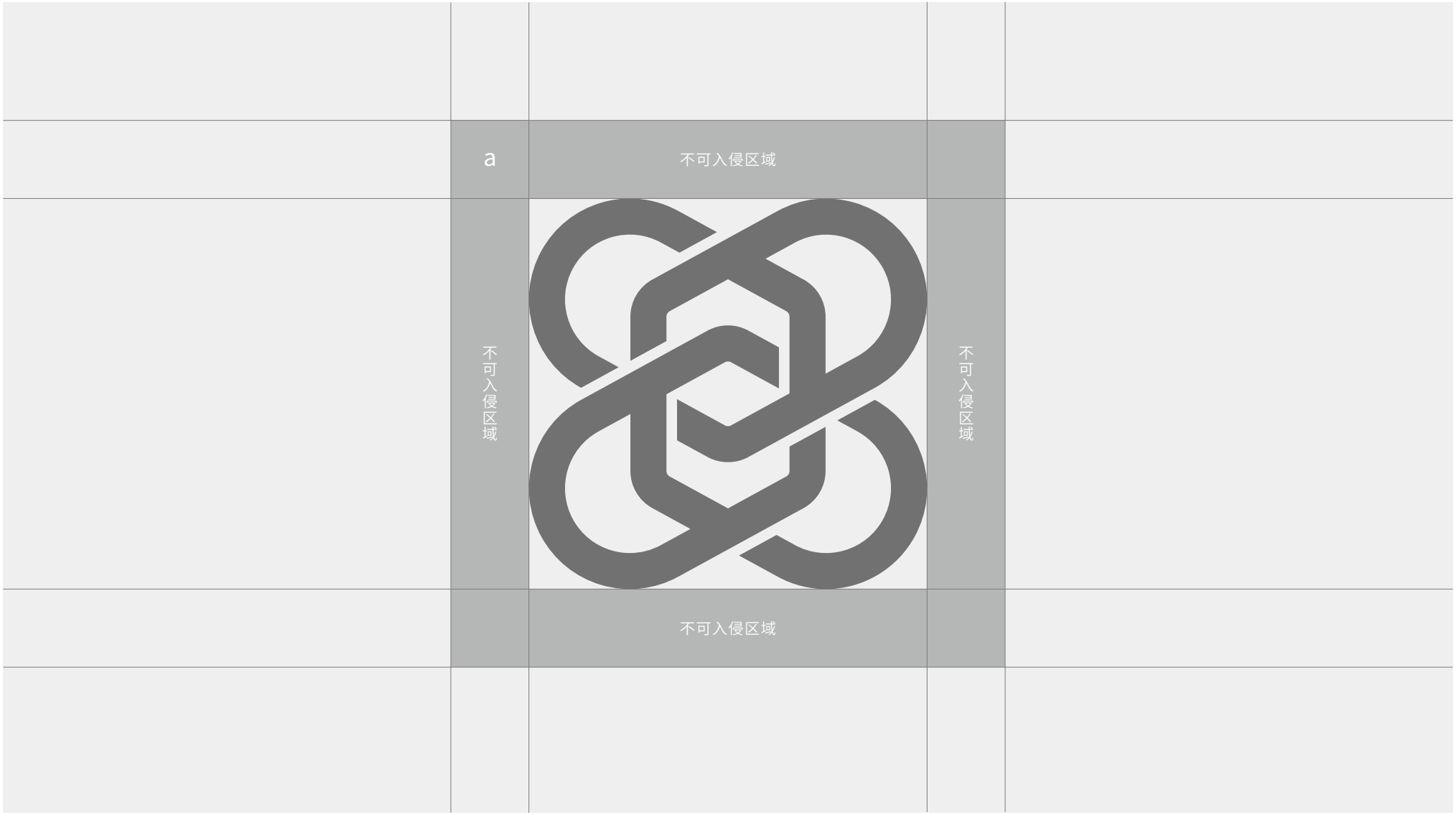
A1-05 标志标准制作规范

- 基础部分包括标志、标准字、标准色三个基本要素以及这些基本要素的组合规范、辅助规范。它是构成整个企业形象系统的基础。希望按手册规范推广，使企业的统一形象得以在任何时间、任何场合所得到完美体现，防止错误使用。
- 品牌标志制图是品牌形象再现、复制的数值依据，它确保企业标志能在任何时候，任何场合下正确的再现。同时是保证品牌形象规范化、标准化的有力工具。



A1-06 标志使用不可入侵范围

- 基础部分包括标志、标准字、标准色三个基本要素以及这些基本要素的组合规范、辅助规范。它是构成整个企业形象系统的基础。希望按手册规范推广，使企业的统一形象得以在任何时间、任何场合所得到完美体现，防止错误使用。
- 为确保品牌标志可以在所有应用中被清晰识别，标志周围需预留一定的安全不可入侵区域。此区域相当于标志在运用时，与其他设计元素或文本内容所应保持的最小距离。



A2

字体规范

Basic Typeface

A2-01 标志标准字体设计

- 基础部分包括标志、标准字、标准色三个基本要素以及这些基本要素的组合规范、辅助规范。它是构成整个企业形象系统的基础。希望按手册规范推广，使企业的统一形象得以在任何时间、任何场合所得到完美体现，防止错误使用。
- 优贝德的标准字体也能够反映其品牌视觉识别。其标准字体是品牌呈现的重要元素，不可重新绘制或擅自改变它。

UNIBEST 优贝德

A2-02 标志标准字体制作网格图

- 基础部分包括标志、标准字、标准色三个基本要素以及这些基本要素的组合规范、辅助规范。它是构成整个企业形象系统的基础。希望按手册规范推广，使企业的统一形象得以在任何时间、任何场合所得到完美体现，防止错误使用。
- 品牌标准字体制图是品牌形象再现、复制的数值依据，它确保企业字体能在任何时候，任何场合下正确的再现。同时是保证品牌形象规范化、标准化的有力工具。



A2-03 中文印刷字体

- 基础部分包括标志、标准字、标准色三个基本要素以及这些基本要素的组合规范、辅助规范。它是构成整个企业形象系统的基础。希望按手册规范推广，使企业的统一形象得以在任何时间、任何场合所得到完美体现，防止错误使用。
- 品牌专用字体是品牌视觉识别的重要部分。品牌专用字体风格有助于建立品牌独特的美感。思源黑体为品牌的中文专用字体。我们需遵循下方所诉的品牌字体运用示例，以确保品牌视觉传达的一致性。

思源黑体 多用于标题以及广告语	**Heavy**	**企业专用中文印刷字体**
思源黑体 多用于副标题	**Bold**	**企业专用中文印刷字体**
思源黑体 多用于副标题/内文	Regular	企业专用中文印刷字体
思源黑体 多用于内文	Light	企业专用中文印刷字体

A2-04 英文印刷字体

- 基础部分包括标志、标准字、标准色三个基本要素以及这些基本要素的组合规范、辅助规范。它是构成整个企业形象系统的基础。希望按手册规范推广，使企业的统一形象得以在任何时间、任何场合所得到完美体现，防止错误使用。
- 品牌专用字体是品牌视觉识别的重要部分。品牌专用字体风格有助于建立品牌独特的美感。Source Han Serif为品牌的英文专用字体。我们需遵循下方所诉的品牌字体运用示例，以确保品牌视觉传达的一致性。

Source Han Serif
多用于标题以及广告语

Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Source Han Serif
多用于画面装饰性或根据情况
用于主标题、副标题及引文

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Source Han Serif
多用于副标题/内文

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

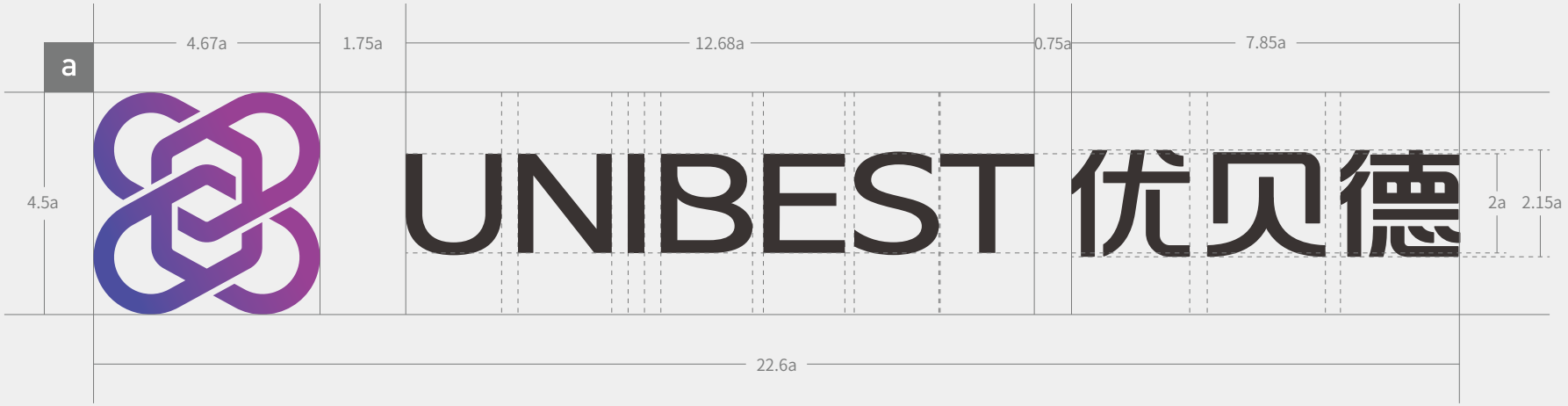
A3

组合规范

Combination specification

A3-01 标志标准字体组合规范

- 基础部分包括标志、标准字、标准色三个基本要素以及这些基本要素的组合规范、辅助规范。它是构成整个企业形象系统的基础。希望按手册规范推广，使企业的统一形象得以在任何时间、任何场合所得到完美体现，防止错误使用。
- 组合标志是优贝德的主要品牌符号，多数情况下使用此标志。它有助于建立品牌识别，同时传达出品牌信誉与稳定性。



A3-02 标志标准字体组合规范

- 基础部分包括标志、标准字、标准色三个基本要素以及这些基本要素的组合规范、辅助规范。它是构成整个企业形象系统的基础。希望按手册规范推广，使企业的统一形象得以在任何时间、任何场合所得到完美体现，防止错误使用。
- 组合标志是优贝德的主要品牌符号，多数情况下使用此标志。它有助于建立品牌识别，同时传达出品牌信誉与稳定性。



A3-03 标志组合不可入侵范围

- 基础部分包括标志、标准字、标准色三个基本要素以及这些基本要素的组合规范、辅助规范。它是构成整个企业形象系统的基础。希望按手册规范推广，使企业的统一形象得以在任何时间、任何场合所得到完美体现，防止错误使用。
- 为确保品牌标志可以在所有应用中被清晰识别，标志周围需预留一定的安全不可入侵区域。此区域相当于标志在运用时，与其他设计元素或文本内容所应保持的最小距离。



A3-04 标志组合不可入侵范围

- 基础部分包括标志、标准字、标准色三个基本要素以及这些基本要素的组合规范、辅助规范。它是构成整个企业形象系统的基础。希望按手册规范推广，使企业的统一形象得以在任何时间、任何场合所得到完美体现，防止错误使用。
- 为确保品牌标志可以在所有应用中被清晰识别，标志周围需预留一定的安全不可入侵区域。此区域相当于标志在运用时，与其他设计元素或文本内容所应保持的最小距离。



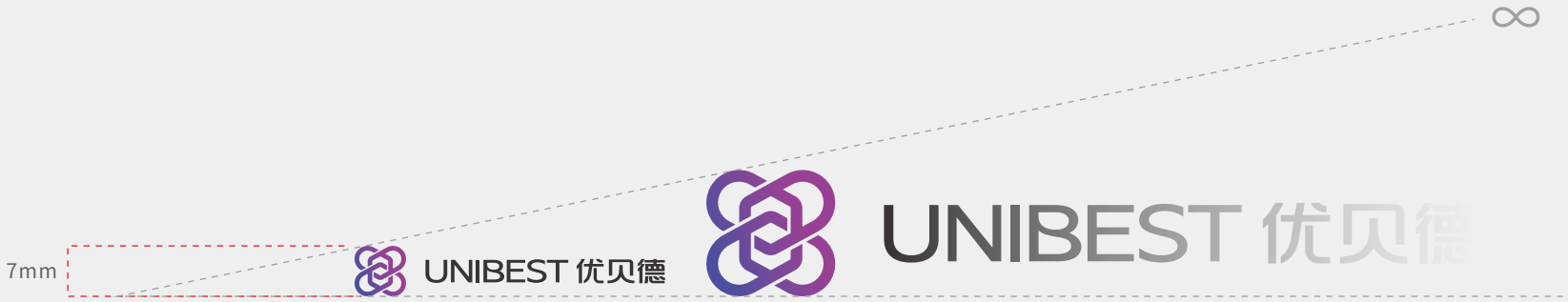
A3-05 标志墨稿、反白稿

- 基础部分包括标志、标准字、标准色三个基本要素以及这些基本要素的组合规范、辅助规范。它是构成整个企业形象系统的基础。希望按手册规范推广，使企业的统一形象得以在任何时间、任何场合所得到完美体现，防止错误使用。
- 组合标志是优贝德的主要品牌符号。它有助于建立品牌识别，同时传达出品牌信誉与稳定性。当标志不能以舒适的方式使用在单色应用场景时可以使用单色黑或者白色标志。

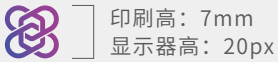


A3-06 标志组合最小使用规范

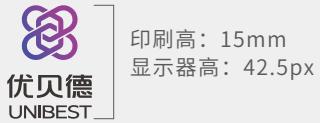
- 基础部分包括标志、标准字、标准色三个基本要素以及这些基本要素的组合规范、辅助规范。它是构成整个企业形象系统的基础。希望按手册规范推广，使企业的统一形象得以在任何时间、任何场合所得到完美体现，防止错误使用。
- 品牌标识是经过设计的一个完整的整体。任何情况下都不得改变其形状、结构和比例。因此为保证品牌标识在应用环境中清晰可辨，特此对最小尺寸做出规范。













标志过小无法清晰识别

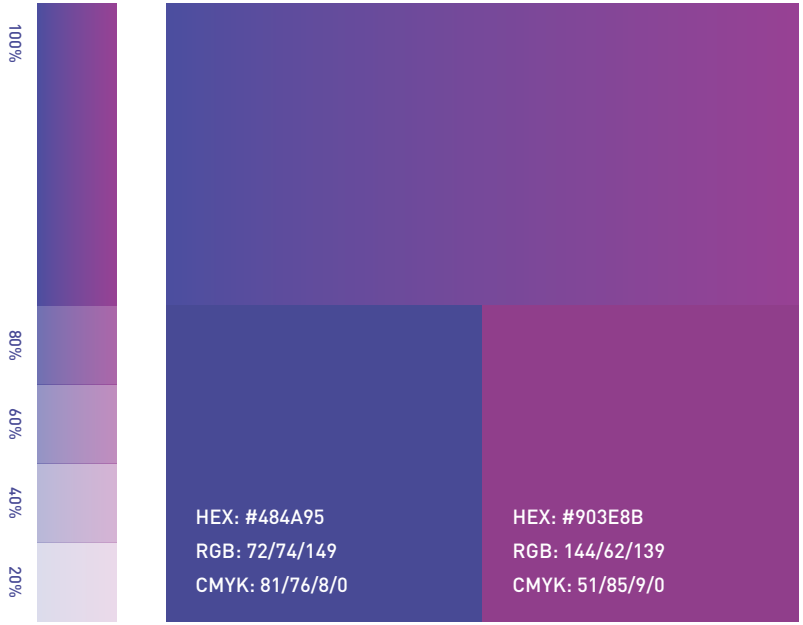
A4

标准色规范

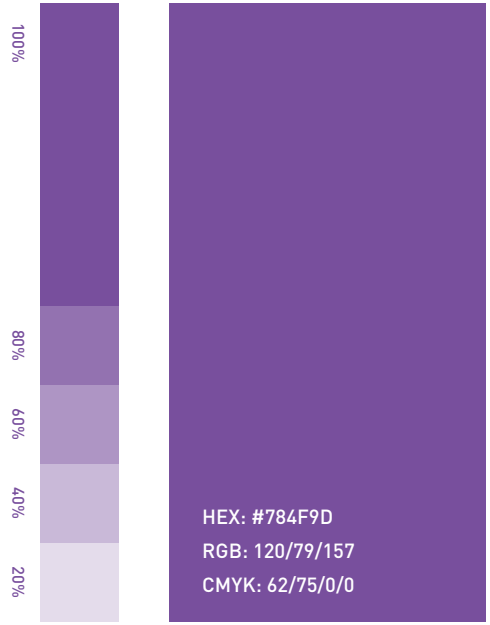
Basic Color

A4-01 标准色

- 基础部分包括标志、标准字、标准色三个基本要素以及这些基本要素的组合规范、辅助规范。它是构成整个企业形象系统的基础。希望按手册规范推广，使企业的统一形象得以在任何时间、任何场合所得到完美体现，防止错误使用。
- 品牌色在品牌视觉传播中起到了核心作用。是企业视觉识别系统中最重要的元素之一，其功能可加强形象标志的视觉性，连续、规范、统一的执行标准色规范，可以提高视觉识别系统的独特性及可识别性，使受众易于记忆、累计影响。标准色在任何情况下均不可随意更改。



渐变使用



单色使用

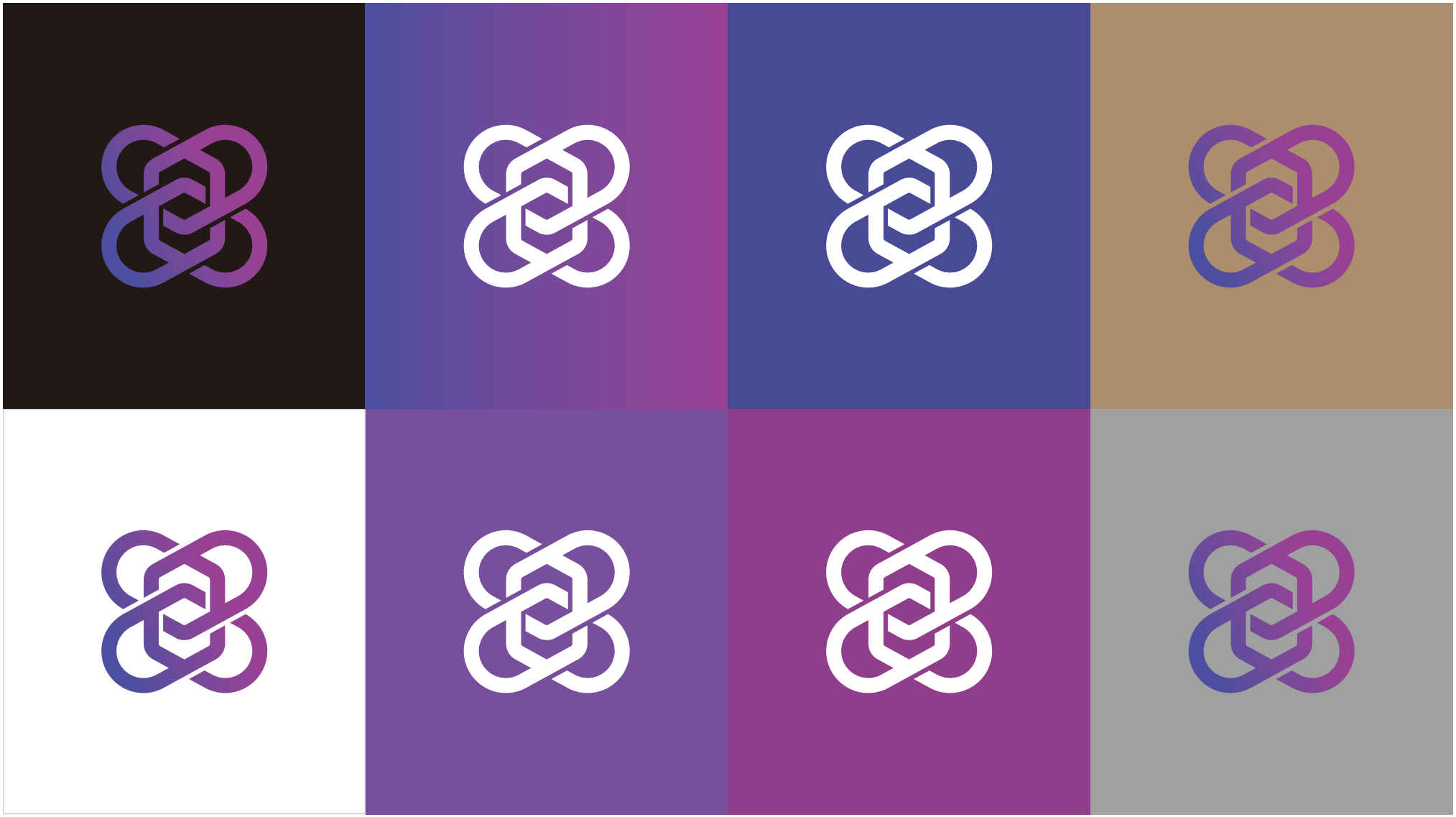
A4-02 辅助色系列

- 基础部分包括标志、标准字、标准色三个基本要素以及这些基本要素的组合规范、辅助规范。它是构成整个企业形象系统的基础。希望按手册规范推广，使企业的统一形象得以在任何时间、任何场合所得到完美体现，防止错误使用。
- 辅助色是指辅助或补充主体色的色彩，辅助色主要用于衬托表现企业理念和象征意义，企业标准色和辅助色配合使用，以增强品牌视觉表现的多样性。



A4-03 标准色及辅助色使用规范

- 基础部分包括标志、标准字、标准色三个基本要素以及这些基本要素的组合规范、辅助规范。它是构成整个企业形象系统的基础。希望按手册规范推广，使企业的统一形象得以在任何时间、任何场合所得到完美体现，防止错误使用。
- 恰当的颜色使用可以确保所有消费者正确认知优贝德品牌。



A4-04 色彩搭配专用表

- 基础部分包括标志、标准字、标准色三个基本要素以及这些基本要素的组合规范、辅助规范。它是构成整个企业形象系统的基础。希望按手册规范推广，使企业的统一形象得以在任何时间、任何场合所得到完美体现，防止错误使用。
- 为确保标志的清晰可见，保证其易读、易记性，务必严格控制其背景色。当标志置于背景图片上时，请确保足够的色彩对比度，从而避免标志在背景中含糊不清；背景不可杂乱无章，明度也不可与标志色彩过于接近。



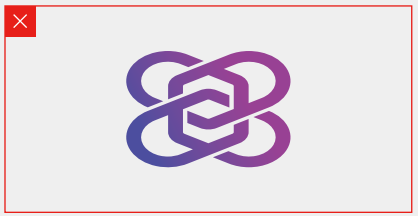
A5

错误应用范例

Restrictions

A5-01 标志错误应用范例

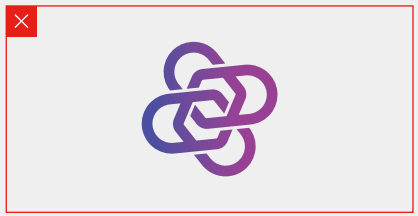
- 基础部分包括标志、标准字、标准色三个基本要素以及这些基本要素的组合规范、辅助规范。它是构成整个企业形象系统的基础。希望按手册规范推广，使企业的统一形象得以在任何时间、任何场合所得到完美体现，防止错误使用。
- 为了保证品牌标志的完整性以及保持品牌统一性，遵循本规范中所述的使用与限制是很重要的。在使用品牌标志时，应尽量避免如下图所示的各种不规范使用样式。



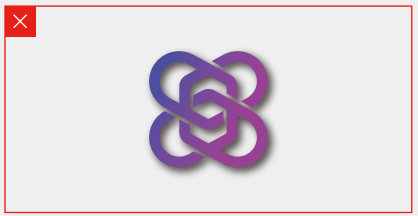
不要单向拉伸标志



不要擅自改变标志方向



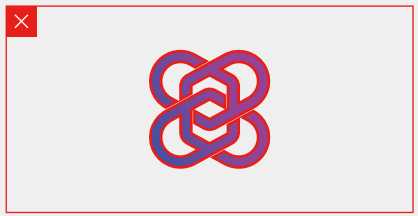
不要改变标志元素的角度



不要在标志底添加投影



不要擅自改变标志标准色



不要直接轮廓化标志或添加描边

A5-02 标志名称组合错误应用范例

- 基础部分包括标志、标准字、标准色三个基本要素以及这些基本要素的组合规范、辅助规范。它是构成整个企业形象系统的基础。希望按手册规范推广，使企业的统一形象得以在任何时间、任何场合所得到完美体现，防止错误使用。
- 为了保证品牌标志的完整性以及保持品牌统一性，遵循本规范中所述的使用与限制是很重要的。在使用品牌标志时，应尽量避免如下图所示的各种不规范使用样式。

